

REGULAMIN KONKURSU PROWADZONEGO POD NAZWĄ:

„Zatrzymaj się po orzeźwienie!”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą **„Zatrzymaj się po orzeźwienie!”** (zwany dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie przy ul. Gawińskiego 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, nr KRS 0000080471, NIP: 5240304216, („Organizator”).
3. Konkurs organizowany jest na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 16, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, nr KRS: 0000015664, NIP: 524-21-06-963 („CCHBC”).
4. Konkurs zostanie przeprowadzony na **stacjach paliw sieci Shell** na terenie Polski.
5. Konkurs trwa od **01.07.2026** do **31.07.2026** roku.
6. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terenie Polski, dokonująca zakupu w sklepach sieci stacji paliw Shell prowadzących sprzedaż produktów objętych Konkursem na terenie Polski, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego (zwany dalej „Uczestnikiem”). Lista sklepów stacji paliw Shell dostępna pod adresem: <https://www.shell.pl/stacje-shell/lokalizator-stacji-paliw-shell.html>
7. Udział w konkursie jest dobrowolny.
8. W Konkursie udział biorą produkty: Coca-Cola, Fanta, Sprite 500 ml (każdy rodzaj) oraz Fuze Tea 500 ml dystrybuowane przez Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z zestawie wraz z Hot-Dogiem (zwane dalej: **Zestawami Konkursowymi**). Zestaw Hot-Dog z napojem Monster Energy (wszystkie rodzaje) wyłączony jest z konkursu.
9. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
10. Zakup Produktów konkursowych przed **01.07.2026 r.** lub po terminie **31.07.2026 roku** nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
11. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania konkursu na stronie <https://paliwonadroge.pl>

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy:

- W terminie **od 01.07.2026 r. do 31.07.2026 r.** dokonać **zakup** dowolnego Zestawu Konkursowego dostępnego w aktualnej sprzedaży w sklepach sieci Shell.
- Zarejestrować się na stronie <https://paliwonadroge.pl> podając: **imię, nazwisko, nr telefonu kontaktowego, e-mail** oraz **numer paragonu** potwierdzającego zakup Zestawu Konkursowego oraz **wgrać zdjęcie dowodu zakupu**. Strona wyświetli formularz konkursowy po weryfikacji i oświadczeniu pełnoletności.

- **Rozwiązać zadanie konkursowe:**

– **Uwiecznij moment przerwy na stacji Shell z zimną Coca-Colą w roli głównej i dodaj krótki opis, dlaczego to Twoje ulubione paliwo do dalszej drogi?**

Zdjęcie powinno pokazywać jednoznacznie, że jest to stacja Shell i Coca-Cola.

Forma odpowiedzi to film lub zdjęcie. Rozmiar filmu lub zdjęcia nie może być większy niż 10 MB. Film nie może być dłuższy niż 3 minuty. Odpowiedź nie powinna przekroczyć 360 znaków ze spacjami.

- Uczestnik powinien potwierdzić zapoznanie się z regulaminem i zaakceptować jego warunki, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola checkbox'a.

2. Nabycie Zestawu Konkursowego w terminie **od 01.07.2026 r. do 31.07.2026 r.** upoważnia do wystania tylko jednego zgłoszenia. Każdy zakupiony Zestaw Konkursowy uprawnia do dokonania jednego zgłoszenia konkursowego, pod warunkiem, że został udokumentowany odrębnym dowodem zakupu. **Jeden dowód zakupu może zostać zgłoszony wyłącznie jeden raz** i stanowi podstawę tylko jednego zgłoszenia, niezależnie od liczby Produktów Konkursowych lub Zestawów Konkursowych znajdujących się na tym dowodzie zakupu.

3. Treść zgłoszenia musi być: w pełni oryginalnym utworem uczestnika; nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem; nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Konkursowych; nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich; nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.

4. Praca konkursowa musi być wykonana osobiście przez jej autora. W przypadku gdy organizator udowodni, że praca konkursowa jest wykonana chociażby częściowo przy udziale sztucznej inteligencji (np. ChatGPT lub podobne), zostanie ona wykluczona z udziału w konkursie.
5. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w pkt 1-4 tego paragrafu.

§3

NAGRODY I ZASADY ICH PRYZYNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane zostały nagrody. Najlepsze przesłane rozwiązania zadania konkursowego wygrywają:

115 kart podarunkowych Shell o wartości 200 zł brutto oraz nagroda dodatkowa w wysokości 23 zł brutto przeznaczona na zapłatę podatku.

Dodatkowe nagrody pieniężne będące częścią ww. nagród zostaną przeznaczone na zapłatę stosownego podatku od nagrody w Konkursach (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Ustawa z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.)), Organizator potrąci te kwoty przy wydaniu nagród.

2. Wszystkie prawidłowe zgłoszenia konkursowe dokonane **od 01.07.2026 r. do 31.07.2026 roku będą brały udział w konkursie.**
3. **Nagrodami** zostanie nagrodzonych 115 kolejnych najlepszych rozwiązań zadania konkursowego.
4. 12 z kolejnych najlepszych zgłoszeń zostanie umieszczonych na liście rezerwowej w kolejności wyboru (według oceny kreatywności wykonania zadania ocenianego przez Komisję Konkursową).
5. Wyboru najlepszych rozwiązań zadań konkursowych dokonywać będzie Komisja Konkursowa składająca się z 3 osób. Udział w Komisji Konkursowej jest honorowy.
6. Posiedzenia Komisji Konkursowej odbywać się będą w dniach **3-7.08.2026 roku.**
7. W ocenie wykonania zadania konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria:
 - a. Oryginalność, kreatywność wykonania zadania
 - b. walory artystyczne / literackie
 - c. Obecność marek produktów konkursowych w rozwiązaniu zadania
8. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - a. zapewnienie uczestnictwa w konkursie wszystkim prawidłowym zgłoszeniom,

- b. rozstrzygnięcie konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - c. podpisanie listy osób – laureatów konkursu, które otrzymały prawo do nagrody,
 - d. prowadzenie postępowań reklamacyjnych,
 - e. Komisja Konkursowa może odstąpić od przyznania Nagrody/Nagród, jeżeli uzna, że zgłoszone prace nie spełniają wymaganego poziomu jakości (niska wartość twórcza, niewielki wkład kreatywny uczestnika, schematyczny, typowy lub odtwórczy) lub kryteriów Konkursu.
9. Weryfikacja prawa do nagrody będzie prowadzona w następujący sposób:
- a. W ciągu 5 dni od daty posiedzenia komisji, Organizator Konkursu wyśle do zwycięzcy wiadomość e-mail lub SMS na numer telefonu podany w zgłoszeniu. Uczestnik zobowiązany jest do monitorowania skrzynki e-mail, w tym folderu SPAM/Oferty.
 - b. W treści wiadomości zostanie podany link do formularza zwycięzcy który Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest wypełnić w ciągu 72 godzin od momentu wysłania wiadomości przez Organizatora: imię, nazwisko i adres do doręczeń na terytorium Polski, na który Organizator wyśle nagrodę.
 - c. W przypadku problemów z doręczeniem wiadomości e-mail (np. email zwrotny z informacją o niedoręczeniu email) Organizator może podjąć próbę kontaktu telefonicznego z Laureatem. Wówczas Organizator podejmie trzy próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem konkursu rozumie się: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny).
 - d. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie przebiegała z procedurą określoną w powyższych punktach do czasu przyznania prawa do nagrody lub zakończenia listy rezerwowej.
 - e. W przypadku, gdy Laureat do nagrody nie spełni warunków określonych w lit. b i c niniejszego punktu (np. nie wypełni formularza w terminie lub próby kontaktu telefonicznego zakończą się niepowodzeniem), wówczas nastąpi weryfikacja prawa do nagrody uczestnika będącego kolejnym na liście. Uczestnik rezerwowy zostanie powiadomiony o wygranej za pomocą wiadomości e-mail, SMS lub telefonicznie w ciągu 2 dni roboczych liczonych od:
 - i. dnia, w którym upłynął bezskutecznie termin 72 godzin na wypełnienie formularza przez poprzednio weryfikowanego uczestnika, lub
 - ii. dnia, w którym podjęto ostatnią, trzecią nieudaną próbę połączenia telefonicznego z poprzednio weryfikowanym uczestnikiem.

10. Uczestnik traci prawo do nagrody, gdy:

- a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków Regulaminu; lub
 - b. odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody;
11. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania, które wystąpiły w związku z siłą wyższą. Za siłę wyższą będzie się przyjmować wszelkie okoliczności będące poza kontrolą Organizatora i CCHBC, których Organizator i CCHBC nie mogły przewidzieć ani skutkom, których nie mogły zapobiec przy zachowaniu należytej staranności. Przejawami Siły Wyższej są w szczególności klęski żywiołowe, wojny, rewolucje, zamieszki lub sabotaż, brak działania lub opóźnienia w działaniu władz, strajki oraz lokauty w stopniu w jakim spełniają one powyższe wymagania. Przejawem Siły Wyższej są także działania wywołane w ramach zapobiegania oraz zwalczania choroby zakaźnej u ludzi.
13. Strony nie będą odpowiedzialne wobec siebie lub uznane za naruszające postanowienia Umowy w związku z niewywiązaniem się ze swoich obowiązków lub opóźnieniem w ich wypełnieniu, jeżeli takie nie wywiązywanie się lub opóźnienie jest wynikiem działania Siły Wyższej.

§4

WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody zostaną przekazane Laureatom na adres podany w czasie weryfikacji, wysyłką kurierską najpóźniej do dnia **31.08.2026 roku**.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inny produkt.

§5

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. W celu prawidłowej realizacji Konkursu pod nazwą „**Zatrzymaj się po orzeźwienie!**” niezbędne jest przetwarzanie danych osobowych Uczestników (dalej jako „Dane Osobowe”).
2. CCHBC i Organizator są współadministratorami Danych Osobowych gromadzonych celu prawidłowej realizacji Konkursu, którzy wspólnie decydują o celach i środkach ich przetwarzania. W związku z powyższym CCHBC i Organizator zawarli porozumienie o współadministrowaniu Danymi Osobowymi, w którym każdy z nich zobowiązał się dokładać wszelkich starań by przetwarzanie danych osobowych realizowane w ramach Konkursu odbywało się zgodnie z przepisami Rozporządzenia UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „RODO”. Porozumienie określa przy tym odpowiednie zakresy odpowiedzialności CCHBC i Organizatora dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO,

a jego zasadnicza treść jest dostępna poprzez kontakt ze współadministratorami w sposób opisany w ust. 3 niniejszego paragrafu.

3. CCHBC i Organizator powołali w swoich organizacjach osoby odpowiedzialne za ochronę danych osobowych, z którymi można kontaktować się na wskazane poniżej dane kontaktowe:
 - a) kontakt do Organizatora: rodo@fortis.pl
 - b) kontakt do IOD CCHBC: DataProtectionOffice@cchellenic.com.
4. Dane Osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach związanych z realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora i CCHBC (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO), takich jak:
 - a) organizacja Konkursu, w szczególności przyjmowanie i weryfikacja zgłoszeń Uczestników, ustalenie zwycięzców Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji i żądań Uczestników związanych z Konkursem,
 - b) cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem, w tym roszczeń wynikających z przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Dane Osobowe zwycięzców będą także przetwarzane przez Organizatora w celu wykonania obowiązków podatkowych w zakresie potrącenia i opłacenia stosownego podatku od nagrody w Konkursie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
6. Dane Osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
7. Podanie przez Uczestników Danych Osobowych jest dobrowolne, przy czym niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie (niepodanie danych z uwagi na kwestie organizacyjne skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie).
8. Dane Osobowe mogą być ujawniane upoważnionym pracownikom Organizatora oraz usługodawcom Organizatora, którym na podstawie umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych w celu realizacji usług świadczonych Organizatorowi, w szczególności dostawcom usług IT oraz firmom świadczącym usługi doradcze lub usługi archiwizacyjne.
9. W przypadku reklamacji dotyczących Konkursu i żądań Uczestników związanych z przetwarzaniem ich danych osobowych dostęp do Danych Osobowych mogą mieć również upoważnieni pracownicy CCHBC oraz usługodawcy tej spółki np. firmy świadczące usługi doradcze i dostarczające rozwiązania informatyczne. Ponieważ CCHBC jest spółką globalną, w ramach realizacji wskazanych powyżej celów przetwarzania dostęp do Danych Osobowych mogą mieć usługodawcy (spółki z tej samej grupy przedsiębiorstw lub podmioty trzecie) z kraju poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), przy czym przepisy prawne w takim kraju mogą zapewnić standard niższy niż obowiązujące w EOG. W takiej sytuacji CCHBC zapewni, że w odniesieniu

do Danych Osobowych dostępnych poza EOG stosowane będą odpowiednie zabezpieczenia. Niektóre kraje poza EOG, takie jak Kanada i Szwajcaria, zostały zatwierdzone przez Komisję Europejską jako zapewniające zasadniczo równoważną ochronę z przepisami prawnymi o ochronie danych obowiązującymi w EOG i w związku z tym nie wymaga się dodatkowych zabezpieczeń prawnych. W przypadku krajów, które nie zostały zatwierdzone w taki sposób, takich jak Armenia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Macedonia, Mołdawia, Czarnogóra, Nigeria, Rosja, Serbia, Ukraina, przekazanie Danych Osobowych nastąpi na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, które nakładają równoważne zobowiązania w zakresie ochrony danych bezpośrednio na odbiorcę, chyba że obowiązujące przepisy prawne dotyczące ochrony danych będą zezwalać na dokonanie przekazania bez takich formalności. W celu uzyskania dostępu do informacji o stosowanych zabezpieczeniach w przypadku transferu danych poza EOG należy złożyć zapytanie wykorzystując w tym celu dane kontaktowe wskazane w ust. 3 niniejszego paragrafu.

10. Ponadto Dane Osobowe mogą być udostępniane operatorom pocztowym, kancelariom prawnym, a także organom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (urzędowi skarbowemu, urzędowi celno-skarbowemu itd.).
11. Dostęp do Danych Osobowych mają zawsze tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator i CCHBC dbają o to, aby ich pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane kursy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.
12. Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu i rozpatrywania ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem. W przypadku Danych Osobowych zwycięzców przetwarzanych w celu wywiązania się przez Organizatora z obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, dane te będą przetwarzane przez okres przewidziany przepisami prawa dotyczący przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej w celu udokumentowania wywiązania się ze zobowiązań publicznoprawnych. W sytuacji, gdy przetwarzanie Danych Osobowych będzie niezbędne w celach dowodowych na wypadek ewentualnych roszczeń Uczestników lub osób trzecich takie dane mogą zostać zachowane do czasu przedawnienia tych roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania w danej sprawie.
13. Uczestnik może skorzystać wobec Organizatora i CCHBC z następujących praw:
 - a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku, gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),

- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jego danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie jego danych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku, gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - c) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - d) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jego Danych Osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez CCHBC lub Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).
14. Ponadto Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa) w razie uznania, że przetwarzanie ich Danych Osobowych narusza przepisy RODO.
15. CCHBC i Organizator w drodze porozumienia ustalili, iż w ramach Konkursu rolę punktu kontaktowego dla Uczestników, których dotyczą Dane Osobowe pełni Organizator. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych gromadzonych na potrzeby realizacji Konkursu oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Organizatorem pisząc listownie na adres: ul. Jana Gawińskiego 7, 01-645 Warszawa lub kontaktując się z powołaną u Organizatora osobą do ochrony danych osobowych (kontakt: rodo@fortis.pl).

§6

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone do 15.09.2026 r. w formie pisemnej i przesłane na adres „Agencja Reklamowa Fortis” Sp. Jawna, z siedzibą w Warszawie 01-645 przy ul. Jana Gawińskiego 7. Reklamacja musi zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej doręczenia Agencji.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§7

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.

2. Regulamin Konkursu dostępny będzie, w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://paliwonadroge.pl>
3. Nagrody przedstawione na wizerunkach umieszczonych w materiałach reklamowych mogą różnić się od nagród wydanych w Konkursie.
4. Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań zadań konkursowych (ułożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasła. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.